

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА"

Факультет психологии и социальной работы

Кафедра философии и социальной работы



УТВЕРЖДАЮ

Декан

Ф.О. Семенова

« 24 »

08

2023 г.

М.П.

Рабочая программа дисциплины

Фандрайзинг

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) подготовки

Социальная педагогика; дополнительное образование (медиа-информационная грамотность)

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

Очная

Год начала подготовки - 2023

Карачаевск, 2023

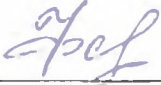
Программу составили: : к.фил.н., доцент Ф.Х. Лайпанова

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 125 от 22.02.2018, образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль –Социальная педагогика; дополнительное образование (медиа-информационная грамотность); локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

Философии и социальной работы

Протокол № 12 от «24» июня 2023 г.

Заведующий кафедрой  Ф.Х. Лайпанова

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля)	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	6
5.2. Тематика и краткое содержание лабораторных занятий	8
5.3. Примерная тематика курсовых работ	8
6. Образовательные технологии	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций	9
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины	12
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:	12
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)	13
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов	14
7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса	20
8.1. Основная литература:	20
8.2. Дополнительная литература:	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)	20
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)	21
10.1. Общесистемные требования	21
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины	21
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения	22
10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы	22
11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
12. Лист регистрации изменений	25

1. Наименование дисциплины (модуля) Фандрайзинг

Целью изучения дисциплины формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде

Для достижения цели ставятся задачи:

- освоение студентами концептуальных и практических основ фандрайзинга как необходимого элемента устойчивого развития и инструмента социальной безопасности;
- овладение понятийным аппаратом и методами управления привлечением средств в некоммерческий сектор, методами взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации принципов социальной ответственности;
- освоение способов формирования информационной базы для развития социального имиджа организации;
- формирование навыков анализа альтернативных социальных проектов и методов оценки их эффективности.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)», (квалификация – «бакалавр»).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина по выбору «Фандрайзинг» (Б1.В.ДВ.12.01) относится к части блока Б1. «Дисциплины (модули), формируемой участниками образовательных отношений»

Дисциплина (модуль) изучается:

- по очной форме обучения в 10 семестре 5 курса

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП	
Индекс	Б1.В.ДВ.12.01
Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Учебная дисциплина «Фандрайзинг» является обязательной, знакомит студентов с самыми общими представлениями о дистанционном образовании; для освоения которой студенты используют знания, навыки и умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: информатика и др..	
Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
Изучение дисциплины «Фандрайзинг» необходимо для успешного освоения дисциплин «Общие основы педагогики», «Теория обучения и воспитания», «Педагогические технологии» и др., прохождении практик, выполнении и защиты ВКР.	

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Фандрайзинг» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
УК-2	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели. УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность; - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта; - навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК - 9	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; - базовые принципы функционирования экономики и финансового рынка; - цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - анализировать экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности; - проводить анализ экономической и финансовой ситуации на федеральном и региональном уровне. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками развития финансовой грамотности.

		личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
ПК-4	ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы в соответствии с потребностями различных социальных групп	ПК-4.1. организует культурно-образовательное пространство, используя содержание программ дополнительного образования ПК-4.2. использует приемы организации культурно-просветительской деятельности с учетом запросов различных возрастных групп в сфере медиа-информационной грамотности ПК-4.3. участвует в популяризации знаний в области медиа-информационной грамотности среди различных групп населения	Знать: - историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества; - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; - основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий. Уметь: - разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде; - использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; - организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона Владеть: - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.

--	--	--	--

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов	
	10 семестр	
Общая трудоемкость дисциплины	144	
Аудиторная работа (всего):	66	
лекции	22	
семинары, практические занятия	44	
практикумы	Не предусмотрено	
лабораторные работы		
Внеаудиторная работа:		
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	78	
Контроль самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	зачет	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам работа	
		Ле к		Пр	Ла б			
1.	Введение в фандрайзинг. Основные принципы фандрайзинговой деятельности	16	4	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Устный опрос
2.	Правовые аспекты фандрайзинга	16	2	6		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Доклад с презентацией
3.	Социальные проекты. Проектная деятельность некоммерческих организаций	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Фронтальный опрос Тест

4.	Формы финансовой поддержки социальных инициатив	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Устный опрос
5.	Гранты и виды грантовой поддержки	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Доклад с презентацией
6.	Фонды и грантодающие организации	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Фронтальный опрос Тест
7.	Составление заявок на гранты. Внутренний мониторинг заявок	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Фронтальный опрос Тест
8.	Бюджетирование некоммерческих организаций. Бюджет социального проекта	14	2	6		6	УК-2; УК-9; ПК-1	Устный опрос
9.	Подготовка и предоставление отчетности по проектам для фондов	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Доклад с презентацией
10.	Экспертиза конкурсной документации	14	2	4		8	УК-2; УК-9; ПК-1	Фронтальный опрос Тест
11.								
	Итого:	144	22	44		78		

5.2. Тематика лабораторных занятий

Учебным планом не предусмотрены

5.3. Примерная тематика курсовых работ

Учебным планом не предусмотрены

5.4. СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ (РАЗДЕЛОВ) ДИСЦИПЛИН

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ФАНДРАЙЗИНГ. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств. Источники ресурсов. Ожидаемые результаты фандрайзинга. Особенности фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинга. Правила для подготовки НКО к фандрайзингу. Основные этапы фандрайзинга. Стратегический уровень планирования фандрайзинга.

Цикл фандрайзинга. Технологии фандрайзинга. Маркетинг фандрайзинга. Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в культурной, медиа-, социальной сфере, образовании. Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе.

ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФАНДРАЙЗИНГА

Система фандрайзинга в некоммерческих организациях. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций. Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами. Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность. Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.

ТЕМА 3. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Проектный менеджмент в некоммерческой организации. Методические рекомендации «Проектный менеджмент в некоммерческой организации». Понятие о проекте и проектно-исследовательской деятельности. Составные части проекта. 12 шагов разработки социального проекта. Этапы жизнедеятельности проекта. Классификация проектов. Составление бизнесплана проекта. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта.

ТЕМА 4. ФОРМЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

Пути фандрайзинга. Самофинансирование. Проведение благотворительных мероприятий. Получение внешней поддержки в виде гранта. Сбор пожертвований. Teaching Assistantship, Research Assistantship, а также Study/Work, Subsidized Work. ТЕМА

5. ГРАНТЫ И ВИДЫ ГРАНТОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Виды грантов. Коллективный грант. Грант на научный проект. Грант на поездки. Грант на работу в архиве, библиотеке, институте предусматривает выделение средств на расходы, связанные с командированием в другой город, с работой в исследовательском учреждении (ксерокопирование, интернет и пр.). Грант на чтение лекций в другом образовательном учреждении. Грант на организацию и проведение мероприятий предназначен на оплату расходов, связанных с проведением конференций и других научных собраний. Грант на длительную стажировку или учебу. Грант на публикаторскую деятельность. Грант на проведение экспедиции или полевых работ.

ТЕМА 6. ФОНДЫ И ГРАНТОДАЮЩИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Благотворительные фонды. Причины благотворительной деятельности фондов. Благотворительные фонды по видам осуществляемой деятельности. Основные формы финансирования, осуществляемые БФ. Типы доноров. Российские ресурсы: специфика отечественных фондов и программ. Зарубежные фонды: поиск, информационное обеспечение, особенности размещения информации. Корпоративный интерес фонда. Типы программ, которые поддерживают фонды. Правила обращения в фонд. Первый контакт и продолжение контактов с фондом.

ТЕМА 7. СОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВОК НА ГРАНТЫ. ВНУТРЕННИЙ МОНИТОРИНГ ЗАЯВОК

Понятие о заявке на грант. Письмо-заявка (запрос). Полная заявка. Причины отклонения заявок фондами. Признаки хорошо составленной заявки. 10 заповедей при составлении заявки для получения гранта.

ТЕМА 8. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ. БЮДЖЕТ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА

Понятие о бюджете в НКО. Виды бюджета. Подходы к составлению бюджета. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность в работе некоммерческой организации в социальной сфере.

ТЕМА 9. ПОДГОТОВКА И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРОЕКТАМ ДЛЯ ФОНДОВ

Правила предоставления отчетности. Состав отчетов по проектам, представленным на различные конкурсы. Этапы и структура отчётности. Образец составления отчёта о получении целевого гранта. Приложения к отчёту.

ТЕМА 10. ЭКСПЕРТИЗА КОНКУРСНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

Конкурсная документация. Методические материалы. Порядок прохождения экспертизы. Распределение проектов по экспертам. Правила проведения экспертизы заявок на участие в конкурсе на право получения грантов в форме субсидий из федерального бюджета, выделяемых для государственной поддержки научных исследований, проводимых под руководством ведущих ученых в российских образовательных организациях высшего образования, научных учреждениях и государственных научных центрах Российской Федерации.

6. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.

Практические (семинарские) занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

1. Обсуждение в группах

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.

На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

-задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

-вести алгоритм выработки общего мнения (решения);

-назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

2.Публичная презентация проекта

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

3.Дискуссия

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций

Уровни	Индикаторы	Качественные критерии оценивание
--------	------------	----------------------------------

сформированности компетенций		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
УК-2					
Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующие воздействие на проектную деятельность - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. 	<p>Не знает</p> <ul style="list-style-type: none"> действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующие воздействие на проектную деятельность - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. 	<p>В целом знает</p> <ul style="list-style-type: none"> действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующие воздействие на проектную деятельность - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. 	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующие воздействие на проектную деятельность - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. 	
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. 	<p>Не умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. 	<p>В общем умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. 	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. 	
	<p>Владеть:</p>	<p>Не владеет</p>	<p>В целом</p>	<p>Владеет</p>	

	<p>- навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;</p> <p>- навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p>	<p>- навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;</p> <p>- навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p>	<p>владеет</p> <p>- навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;</p> <p>- навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p>	<p>- навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта;</p> <p>- навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.</p>	
Повышенны й	<p>Знать:</p> <p>- действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность</p> <p>- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p>				<p>В полном объеме знает действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность</p> <p>- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p>
	<p>Уметь:</p> <p>- определять круг задач в рамках избранных видов</p>				<p>В полном объеме умеет определять круг задач в рамках</p>

	<p>профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. 				<p>избранных видов профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта; - навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм. 				<p>В полном объеме владеет-</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта; - навыками планирования реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм.
УК-9					
Базовый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; - базовые 	<p>Не знает</p> <ul style="list-style-type: none"> понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; - базовые 	<p>В целом знает</p> <ul style="list-style-type: none"> понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; 	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; - базовые 	

	<p>принципы функционирования экономики и финансового рынка;</p> <p>- цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики.</p>	<p>принципы функционирования экономики и финансового рынка;</p> <p>- цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики.</p>	<p>- базовые принципы функционирования экономики и финансового рынка;</p> <p>- цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики.</p>	<p>принципы функционирования экономики и финансового рынка;</p> <p>- цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики.</p>	
	<p>Уметь:</p> <p>использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;</p> <p>- анализировать экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>- проводить анализ экономической и финансовой ситуации на федеральном и региональном уровне.</p>	<p>Не умеет</p> <p>использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;</p> <p>- анализировать экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>- проводить анализ экономической и финансовой ситуации на федеральном и региональном уровне.</p>	<p>В целом умеет</p> <p>использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;</p> <p>- анализировать экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>- проводить анализ экономической и финансовой ситуации на федеральном и региональном уровне.</p>	<p>Умеет</p> <p>использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели;</p> <p>- анализировать экономические и финансовые риски в различных областях жизнедеятельности;</p> <p>- проводить анализ экономической и финансовой ситуации на федеральном и региональном уровне.</p>	
	<p>Владеть:</p> <p>- навыками применения экономических инструментов</p>	<p>Не владеет</p> <p>- навыками применения экономических инструментов</p>	<p>В целом владеет</p> <p>- навыками применения экономических инструментов</p>	<p>Владеет</p> <p>- навыками применения экономических инструментов</p>	

	в для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками развития финансовой грамотности	в для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками развития финансовой грамотности	инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками развития финансовой грамотности	в для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности; - навыками развития финансовой грамотности	
Повышенны й	Знать: - понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; - базовые принципы функционирования экономики и финансового рынка; - цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики.				В полном объеме знает понятийный аппарат экономической науки и финансовой грамотности; - базовые принципы функционирования экономики и финансового рынка; - цели и механизмы основных видов социальной экономической и финансовой политики.
	Уметь: - использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - анализировать				В полном объеме умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели; - анализировать

	экономическ ие и финансовые риски в различных областях жизнедеятель ности; - проводить анализ экономическ ой и финансовой ситуации на федеральном и регионально м уровне.				ь экономическ ие и финансовые риски в различных областях жизнедеятель ности; - проводить анализ экономическ ой и финансовой ситуации на федеральном и регионально м уровне.
	Владеть: - навыками применения экономическ их инструменто в для управления финансами, с учетом экономическ их и финансовых рисков в различных областях жизнедеятель ности; - навыками развития финансовой грамотности				В полном объеме владеет навыками применения экономическ их инструменто в для управления финансами, с учетом экономическ их и финансовых рисков в различных областях жизнедеятель ности; - навыками развития финансовой грамотности
ПК-4					
Базовый	Знать: - историю, теорию, закономерно сти и принципы построения и функциониро вания образователь ных систем, роль и место	Не знает историю, теорию, закономерно сти и принципы построения и функциониро вания образователь ных систем, роль и место	В целом знает историю, теорию, закономерно сти и принципы построения и функциониро вания образователь ных систем,	Знает историю, теорию, закономерно сти и принципы построения и функциониро вания образователь ных систем, роль и место	

	<p>образования в жизни личности и общества; - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; -основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий</p>	<p>образования в жизни личности и общества; - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; -основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий</p>	<p>роль и место образования в жизни личности и общества; - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; -основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий</p>	<p>образования в жизни личности и общества; - основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики; -основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий</p>	
	<p>Уметь: разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и</p>	<p>Не умеет разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и</p>	<p>В целом умеет разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в</p>	<p>Умеет разрабатывать (осваивать) и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и</p>	

	<p>виртуальной среде; - использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; - организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможности</p>	<p>виртуальной среде; - использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; - организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможности</p>	<p>реальной и виртуальной среде; - использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; - организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом</p>	<p>виртуальной среде; - использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья; - организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможности</p>	
--	--	--	---	--	--

	й образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона	й образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона	возможности й образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона	й образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона	
	Владеть: - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.	Не владеет - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.	В целом владеет - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.	Владеет - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей обучающихся, их родителей (законных представителей) и педагогических работников.	
Повышенн	Знать:				В полном

ый	<p>- историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества;</p> <p>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики;</p> <p>-основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий</p>				<p>объеме знает</p> <p>- историю, теорию, закономерности и принципы построения и функционирования образовательных систем, роль и место образования в жизни личности и общества;</p> <p>- основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни, их возможные девиации, а также основы их психодиагностики;</p> <p>-основы психодидактики, поликультурного образования, виды и приемы современных педагогических технологий</p>
	<p>Уметь: разрабатывать (осваивать) и применять современные</p>				<p>В полном объеме умеет разрабатывать (осваивать)</p>

	<p>психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде;</p> <p>- использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>- организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровую,</p>				<p>и применять современные психолого-педагогические технологии, основанные на знании законов развития личности и поведения в реальной и виртуальной среде;</p> <p>- использовать и апробировать специальные подходы к обучению в целях включения в образовательный процесс всех обучающихся, в том числе с особыми потребностями в образовании: обучающихся, проявивших выдающиеся способности; обучающихся, для которых русский язык не является родным; обучающихся с ограниченными возможностями здоровья;</p> <p>- организовывать различные виды внеурочной</p>
--	--	--	--	--	---

	<p>учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона</p>				<p>деятельности : игровую, учебно-исследовательскую, художественно-продуктивную, культурно-досуговую с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона</p>
	<p>Владеть: - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей ; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-взрослых общностей</p>				<p>В полном объеме владеет - навыками воспитательной деятельности с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей ; - навыками общения с детьми, признавать их достоинство, понимая и принимая их. - создания в учебных группах (классе, кружке, секции и т.п.) разновозрастных детско-</p>

	обучающих я, их родителей (законных представител ей) и педагогическ их работников.				взрослых общностей обучающих я, их родителей (законных представител ей) и педагогическ их работников.
--	--	--	--	--	---

7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины

7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:

1. Фандрайзинг как система совокупных форм сбора финансовых средств. Источники ресурсов.
2. Ожидаемые результаты фандрайзинга.
3. Особенности фандрайзинга.
4. Основные принципы фандрайзинга.
5. Правила для подготовки НКО к фандрайзингу.
6. Основные этапы фандрайзинга. Стратегический уровень планирования фандрайзинга.
7. Цикл фандрайзинга.
8. Технологии фандрайзинга.
9. Маркетинг фандрайзинга.
10. Спонсоринг и фандрайзинг для проектов в культурной, медиа-, социальной сфере, образовании.
11. Профессионализация фандрайзинга в современном российском обществе.
12. Система фандрайзинга в некоммерческих организациях.
13. Законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность благотворительных организаций.
14. Специфика правового регулирования споров между благотворительной организацией и гражданами и юридическими лицами.
15. Интернет-ресурсы, обеспечивающие фандрайзинговую деятельность. Юридические особенности фандрайзинга в интернет-пространстве.
16. Проектный менеджмент в некоммерческой организации. Методические рекомендации «Проектный менеджмент в некоммерческой организации».
17. Понятие о проекте и проектно-исследовательской деятельности.
18. Составные части проекта. 12 шагов разработки социального проекта.
19. Этапы жизнедеятельности проекта. Классификация проектов.
20. Составление бизнес-плана проекта. Презентация как средство демонстрации жизнедеятельности проекта.
21. Пути фандрайзинга. Самофинансирование.

22. Проведение благотворительных мероприятий. Получение внешней поддержки в виде гранта. Сбор пожертвований. Teaching Assistantship, Research Assistantship, а также Study/Work, Subsidized Work.
23. Виды грантов. Коллективный грант. Грант на научный проект. Грант на поездки. Грант на работу в архиве, библиотеке, институте предусматривает выделение средств на расходы, связанные с командированием в другой город, с работой в исследовательском учреждении (ксерокопирование, интернет и пр.). Грант на чтение лекций в другом образовательном учреждении. Грант на организацию и проведение мероприятий предназначен на оплату расходов, связанных с проведением конференций и других научных собраний. Грант на длительную стажировку или учебу. Грант на публикаторскую деятельность. Грант на проведение экспедиции или полевых работ.
24. Благотворительные фонды. Причины благотворительной деятельности фондов.
25. Благотворительные фонды по видам осуществляемой деятельности. Основные формы финансирования, осуществляемые БФ. Типы доноров.
26. Российские ресурсы: специфика отечественных фондов и программ.
27. Зарубежные фонды: поиск, информационное обеспечение, особенности размещения информации.
28. Корпоративный интерес фонда. Типы программ, которые поддерживают фонды. Правила обращения в фонд. Первый контакт и продолжение контактов с фондом.
29. Понятие о заявке на грант. Письмо-заявка (запрос). Полная заявка. Причины отклонения заявок фондами. Признаки хорошо составленной заявки. 10 заповедей при составлении заявки для получения гранта.
30. Понятие о бюджете в НКО. Виды бюджета. Подходы к составлению бюджета. Контроль над бюджетом. Учет и отчетность в работе некоммерческой организации в социальной сфере.
31. Правила предоставления отчетности. Состав отчетов по проектам, представленным на различные конкурсы. Этапы и структура отчётности Образец составления отчёта о получении целевого гранта Приложения к отчёту.
32. Конкурсная документация. Методические материалы. Порядок прохождения экспертизы.
33. Распределение проектов по экспертам.
34. Правила проведения экспертизы заявок на участие в конкурсе на право получения грантов в форме субсидий из федерального бюджета, выделяемых для государственной поддержки научных исследований, проводимых под руководством ведущих ученых в российских образовательных организациях высшего образования, научных учреждениях и государственных научных центрах Российской Федерации

Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;

- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (ЗАЧЕТ)

1. Понятие фандрайзинга, fundraising, цели фандрайзинга: привлечение денежных средств, человеческих, материальных, информационных ресурсов.
2. История развития фандрайзинга как специальной деятельности.
3. Сферы профессиональной деятельности, основанной на фандрайзинге, благотворительность, культура, инновации, реклама, PR, политика, бизнес.
4. Фандрайзинг как профессиональная деятельность.
5. Фандрайзинг как процесс: поиск источников финансирования и составление базы; определение общих интересов и подготовка к переговорам; оценка стоимости проекта и определение доли поддержки; презентация проекта; переговорный процесс в фандрайзинге; условия поддержки и оформление документов; получение поддержки и мониторинг расхода средств; отчет и представление результатов; перспективы проекта.
6. Требования к успешному фандрайзингу. Компетенции успешного фандрайзера. ОПК-1,
7. Особенности истории фандрайзинга в странах Европы и Северной Америки.
8. Сложившиеся формы фандрайзинга.
9. Спонсорство, меценатство, донорство.
10. Внутренний фандрайзинг: социальное предпринимательство, оптимизация расходов, членские взносы.
11. Сложившиеся формы фандрайзинга.
12. Внешний фандрайзинг. Функции донаторов: финансовый спонсор; спонсор на условиях бартера; инвестор; грантодатель; меценат; донор.
13. Источники привлечения ресурсов: государственные органы; компании; фонды; частные лица.
14. Государственная поддержка. Спонсорская поддержка.
15. Поддержка благотворительных и целевых фондов, грантовая поддержка.
16. Сборы на основе краудфандинга. Преимущественные формы для поддержки социокультурных проектов.
17. Программы развития, обеспеченные средствами государственного бюджета.
18. Бюджет как возможный источник поддержки культурного проекта: формирование регионального и муниципального бюджета, условия его расходования, доля расходов на реализацию программ развития по различным направлениям.
19. Сферы деятельности госуправления на региональном и муниципальном уровнях как источники поддержки социокультурных проектов: внутреннее развитие, культура, туризм, спорт, молодежная политика, социальная политика, образование.

20. Возможности обращения в органы власти для поиска финансовой поддержки культурного проекта.
21. Анализ кейса социокультурных проектов по культурным событиям и по развитию территорий, реализованных при финансовой поддержке со стороны администрации.
22. Спонсорская поддержка, спонсорство. Примеры спонсоров, меценатов, благотворителей, различия между ними.
23. Спонсоры для социокультурных проектов различных форм деятельности: досуговых, молодежных, социальных, образовательно-просветительских и других.
24. Определение возможных спонсоров по их организационным формам и сферам экономической деятельности.
25. Определение возможностей и доли участия спонсоров.
26. Интересы спонсоров: в какой проект вкладывают средства. Определение интересов потенциального спонсора. Создание базы потенциальных спонсоров.
27. Оценка стоимости проекта.
28. Подготовка проекта. Определение и оформление сущности предложения, создание потребности, если ее нет. Создание спонсорского пакета: структура и содержание.
29. Выделение спонсорских пакетов участия с разными условиями сотрудничества и привилегиями - для генерального спонсора, эксклюзивного спонсора, медийного спонсора.
30. Работа с потенциальными спонсорами. Переговоры – презентация проекта – переговоры.
31. Оформление условий поддержки проекта. Реализация проекта. Ответственность перед инвесторами. Отчетность. Будущее проекта.
32. Анализ успешного кейса социокультурного проекта по культурным событиям или по развитию территорий, реализованных при спонсорской поддержке (кейсы арт-, танцфестивалей, кейс «Архполиса» и другие).
33. Создание презентации проекта в развернутой форме. Бизнес-план социокультурного проекта.
34. Создание презентации проекта в краткой форме. Презентация социокультурного проекта и лифт-презентация (elevator pitch) проекта.
35. Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе спонсорской поддержки.
36. Грант и его отличие от других форм поддержки. Права и обязанности грантодателей и грантополучателей. Разновидности грантов по степени участия в проекте.
37. Общественные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социальнокультурной сфере: общая характеристика, принципы работы, перечень и особенности основных российских и международных грантовых программ.
38. Государственные фонды и программы, выделяющие гранты на проекты в социальнокультурной сфере: общая характеристика, принципы работы, перечень и особенности основных российских и международных грантовых программ.
39. Процедура участия в грантовых конкурсах. Поиск грантовых программ и соответствие проекта требованиям конкурсов, создание базы потенциальных донаторов.
40. Процедура участия в грантовых конкурсах. Создание концепции и плана проекта – написание грантовой заявки. Правила написания заявки и типичная структура грантовой заявки.

41. Процедура участия в грантовых конкурсах. Оценка стоимости проекта и объема запрашиваемого финансирования.
42. Бюджет проекта: представление доли своего участия, запрашиваемого финансирования. Представление рисков, устойчивости, долгосрочных результатов проекта в связи с условиями грантового конкурса.
43. Процедура участия в грантовых конкурсах. Оформление участия в конкурсе, поддерживающие коммуникации
44. Подача заявки и прохождение первого этапа. Правила оценки заявки в российские, зарубежные и международные фонды и программы.
45. Доработка заявки. Поддержка рассмотрения заявки.
46. Процедура участия в грантовых конкурсах. Получение и оформление гранта.
47. Осуществление деятельности по проекту и её мониторинг грантодателем. Отчет по гранту, его подготовка, представление.
48. Кейс успешной грантовой поддержки социокультурных проектов: на базе общественных (негосударственных) организаций и на базе государственных фондов.
49. Фандрайзинговая стратегия для социокультурного проекта ВКР: анализ возможностей фандрайзинга на основе грантовой поддержки.
50. Краудфандинг, краудсорсинг – общие принципы комплекса форм фандрайзинга. «Кружечные» сборы, публичные акции, обращения через медиа, рассылки, индивидуальная благотворительность (отчисления через сайты организаций и проектов), краудфандинговые платформы.
51. Краудфандинг в Интернет: специализированные платформы для сбора средств. Российские и международные краудфандинговые платформы, социальный и культурный краудфандинг как российская специфика.
52. Принципы «все или ничего», «оставить всё», «свободная цена», комиссионный процент при финансировании с краудфандинговых платформ.
53. Проект «Теплица социальных технологий» и его продукты для привлечения ресурсов в социальные проекты, краудсорсинговые мобильные приложения для поддержки социокультурных проектов.
54. Принципы работы краудфандинговых платформ как посредников между донаторами и организаторами проектов.
55. Определение возможностей и доли участия донаторов, оценка стоимости проекта целиком и по долям. Интересы донаторов: в какой проект вкладывают средства.
56. Создание базы потенциальных платформ.
57. Анализ краудфандинговых площадок для социокультурного проекта: история площадки; требования для запуска проекта; цели финансирования; ограничения финансирования; специфические особенности и условия площадки; резюме возможностей.
58. Требования для запуска проекта. Регистрация проекта и размещение его описания в сети. Описание проекта для размещения его на платформе, форматы ролика, промо-страницы, публикации в соцсети.
59. Сопровождение сбора средств курирование сбора средств на проект и SMM-поддержка. Реализация проекта. Переработка и новый сбор с учетом интересов донаторов.
60. Сопровождение реализации проекта на краудфандинговой платформе. Закрытие проекта, отчет перед донаторами.

Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с результатами обучения в течение семестра, которые фиксируются в журнале согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров. Если студент не набрал за период изучения дисциплины необходимое для зачета количество баллов, он сдает зачет в устной форме. «Зачтено» выставляется на зачете на основании следующих показателей:

- полнота раскрытия проблемы, содержащейся в вопросе, в теоретическом аспекте;
- умение грамотно выстроить свой ответ, использовать примеры и факты для доказательности ответа, отвечать на дополнительные вопросы.

«Не зачтено» выставляется на зачете на основании следующих показателей:

- проблема, содержащаяся в вопросе, раскрыта не полностью, односторонне, либо проблема вообще не раскрыта;
- неумение грамотно выстроить свой ответ, непонимание задаваемых вопросов, неумение доказать свою позицию.

7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов

1. Как называется обновленный редактор объявлений в рекламном кабинете Facebook?
 1. Ads Manager
 2. Business Manager
 3. Power Editor
 4. Обычно совпадает с названием аккаунта

2. Что означает показатель «Клики по ссылке» в рекламных объявлениях Facebook?
 1. Это клики по изображению или по кнопке с призывом к действию в рекламе с целью «Трафик»
 2. Это клики по рекламе в формате Холста, подборки или с формой для лидов, когда человек переходит в полноэкранный режим;
 3. Клики по ссылке
 4. Это количество переходов по ссылкам на ресурсы Facebook или за пределы Facebook.

3. Какие дополнительные рекламные цели кампании важны, если Вы хотите чтобы о Вашей компании узнало, как можно больше людей?
 1. Охват и конверсии
 2. Вовлеченность и лидогенерация
 3. Охват и вовлеченность
 4. Вовлеченность, сообщения и охват

4. Сколько, по мнению Facebook, должно быть текста на рекламном изображении по отношению к площади самого изображения?
 1. Более 50%
 2. Менее 25%
 3. Менее 33%
 4. Менее 20%

5. Выберите поддерживаемые форматы рекламы в Messenger
 1. Фото и кольцевая галерея
 2. Видео и фото

3. Stories и фото
4. Холст, фото и кольцевая галерея

6. Как вычисляется среднее время просмотра видео в рекламе на Facebook?

1. Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения.
2. Рассчитывается путем умножения общего времени просмотра рекламного видео на Facebook и Instagram на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и деленное на 100.
3. Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения и умноженное на 100.
4. Рассчитывается путем деления общего времени просмотра рекламного видео на Facebook на общее количество его просмотров, включая повторные воспроизведения.

7. На каком уровне аккаунта можно задавать цели рекламы на Facebook?

1. На уровне рекламной кампании и в группах объявлений в рамках одного рекламного аккаунта
2. Только на уровне рекламной кампании
3. Только на уровне рекламной кампании в рамках одного аккаунта
4. На уровне рекламной кампании и в группах объявлений

8. Blueprint Live это:

1. Образовательная онлайн-система для изучения основных рекомендаций для рекламы на Facebook и в Instagram.
2. Программа сертификации для оценки ваших знаний о продуктах и сервисах, связанных с рекламой на Facebook. Чтобы получить сертификат, необходимо сдать два обязательных экзамена.
3. Программа очного изучения принципов рекламы на Facebook и в Instagram для дальнейшего применения в маркетинговых планах.
4. Онлайн консультация службы поддержки по рекламе на Facebook и Instagram.

9. Что такое детальный таргетинг?

1. Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Таргетинг». Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.
2. Это таргетинг по интересам пользователей и их предпочтениям в разделе "Уточненный таргетинг", который позволяет максимально гибко настроить аудиторию по демографическим данным.
3. Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Устройства» инструмента создания объявлений, который позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. С его помощью можно использовать сведения об устройствах с которых пользователи сейчас используют Facebook и/или Instagram и настраивать более детальный таргетинг на них в определенном радиусе.
4. Это вариант таргетинга, доступный в разделе «Аудитория» инструмента создания группы объявлений. Он позволяет уточнить группу людей, которым будет демонстрироваться реклама. Можно использовать дополнительные демографические данные, сведения об интересах и моделях поведения людей.

10. Что такое "Порог биллинга" в менеджере рекламы Facebook?

1. Функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с пониженным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
2. Функция, которая позволяет решить, когда Facebook выставит вам счет за рекламу в зависимости от потраченной суммы.
3. Функция, которая помогает рекламодателям больше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
4. Функция, которая помогает рекламодателям меньше тратить на рекламу с повышенным коэффициентом эффективности по целям рекламной кампании.
5. Функция, которая позволяет решить, когда Facebook прекратит показ Вашей рекламы в зависимости от % приближающегося порога на данную рекламную кампанию.

11. Социальные сети являются мощным инструментом, поскольку пользователи добровольно публикуют информацию о себе, своих взглядах, интересах, предпочтениях и так далее.

- A. маркетинговых исследований
- B. знакомств с другими людьми
- B. Общения

12. Способом привлечения клиентов через социальные сети является

- A. создание компаниями сообществ в социальных сетях
- B. визитные карточки
- B. Рекламы

13. - методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются.

- A. Web 2.0
- B. WebOS
- B. WebMoney

14. Особенностью веб 2.0. является

- A. принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала.
- B. организуют платформу (операционную среду с набором готовых функций API) для выполнения других веб-приложений.

15.- веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов.

- A. социальные закладки
- B. социальные каталоги
- B. социальные библиотеки

16. представляют собой приложения, позволяющие посетителям оставлять ссылки на их коллекции, книги, аудиозаписи и т. п., доступные другим. Предусмотрена поддержка системы рекомендаций, рейтингов и т. п. Примеры: discogs.com, IMDb.com.

- A. социальные библиотеки
- B. социальные закладки

17. Профессиональные социальные сети создаются для...

- А. общения на профессиональные темы, обмена опытом и информацией, поиска и предложения вакансий, развития деловых связей.
- Б. совместного хранения медиафайлов.
- В. совместной работы с документами

18. Геосоциальные сети позволяют...

- А. решают задачи организации и сопровождения деятельности компании
- Б. позволяют налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя.

2.

Критерии оценки тестового материала по дисциплине

(за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

7.2.4. Балльно-рейтинговая система оценки знаний бакалавров

Согласно Положения о балльно-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0 баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Пропуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

Текущий контроль по лекционному материалу проводит лектор, по практическим занятиям – преподаватель, проводивший эти занятия. Контроль может проводиться и совместно.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины. Информационное обеспечение образовательного процесса

8.1. Основная литература

1. Однатакайя, М. TikTok Superstar. Как набрать миллион подписчиков : научно-популярное издание / М. Однатакайя, А. Сенаторов. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 192 с. - (iБизнес). - ISBN 978-5-4461-1501-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817087> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Сорокина, Е. В. В социальных сетях. Twitter -- 140 символов самовыражения : практическое руководство / Е. В. Сорокина, Ю. Федотченко, К. Чабаненко. - Санкт-Петербург : Питер, 2011. - 144 с. - ISBN 978-5-459-00343-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1791582> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Дополнительная литература:

3. Драновский, К. В. Гуру Инстаграм и скрипт больших продаж : научно-популярное издание / К. В. Драновский. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 240 с. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-4461-0682-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816843> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.
4. Солопов, Д. А. 10 заповедей коммуникационной войны: как победить СМИ, Instagram и Facebook / Д. Солопов, К. Гладкова. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-907274-67-9. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1220187> (дата обращения: 19.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

10.1. Общесистемные требования

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)

Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор ЭБС от 25 марта 2022г.	с 30.03.2022 г по 30.03.2023 г.
Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: https://kchgu.ru/biblioteka - kchgu/	Бессрочный

<p>Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - https://www.elibrary.ru. Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно.</p> <p>Национальная электронная библиотека (НЭБ) – https://rusneb.ru. Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно.</p> <p>Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – https://polpred.com. Соглашение. Бесплатно.</p>	Бессрочно
--	-----------

10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория № 503 (корпус 4) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья.

Технические средства обучения:

Персональные компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280Y2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

Экран для проектора на треноге Projecta PROFESSIONAI 162x213cm

Проектор EPSON multimedia Proector EB-S 11

Источники бесперебойного питания SVEN – Pro Biask – В комплекте с защитой (реле контроля напряжения). Наушники.

2. Аудитория № 409 (корпус 4) для проведения самостоятельной работы, групповых и индивидуальных консультаций. Рабочие места для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду. Университета.

Специализированная мебель:

столы ученические, стулья, маркерная доска, Технические средства обучения:

персональный компьютер с подключением к сети «Интернет»

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows (Лицензия № 60290784, бессрочная),

Microsoft Office (Лицензия № 60127446, бессрочная),

Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280Y2102100934034202061. Срок действия: с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.).

10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. GNU Image Manipulation Program (GIMP) (лицензия: №GNU GPLv3), бессрочная.
4. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
5. Kaspersky Endpoint Security (лицензия №280E2102100934034202061), с 03.03.2021 по 04.03.2023 г.
6. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
7. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральный портал «Российское образование»- <https://edu.ru/documents/>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru/>
3. Базы данных Scopus издательства Elsevier [http://www.scopus.com /search/form.uri?display=basic](http://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic).

Информационные справочные системы

1. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru>.
2. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) – <http://edu.ru>.
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (Единая коллекция ЦОР) – <http://school-collection.edu.ru>.
4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (ИС «Единое окно») – <http://window/edu.ru>.
5. Информационная система «Информо».

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ФГБОУ ВО «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д.Алиева» созданы условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Под специальными условиями для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, включающие использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуги тьютора, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания университета.

Образование обучающихся с ОВЗ может быть организовано, как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университета комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся.

Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса для обучающихся с ОВЗ предусматривает:

- включение в вариативную часть учебного плана специализированных адаптационных дисциплин с целью дополнительной индивидуализированной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации. Набор этих специфических дисциплин определяется, исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся с ОВЗ;
- в образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в студенческой группе;
- обеспечение обучающихся с ОВЗ печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- для прохождения практик для лиц с ОВЗ при необходимости создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений и с учетом

профессионального вида деятельности.

Для осуществления процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации:

- обучающимся с ОВЗ и инвалидам предоставляется право выбора с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.)

- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам может быть предоставлено дополнительное время и специальные технические средства.

При защите выпускной квалификационной работы, обучающихся с ОВЗ и инвалиды могут самостоятельно определять способ представления результатов исследования (устно, письменно, с использованием технических средств, различных систем коммуникации и др.).

При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Обучающиеся с ОВЗ могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Индивидуальный график обучения предусматривает различные варианты проведения занятий в университете как в академической группе, так и индивидуально.

Лицам с ОВЗ и инвалидам, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовые, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях.

12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета факультета/института, на котором были рассмотрены вопросы о необходимости внесения изменений	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений

Решение кафедры: _____ - № протокола, дата

Зав. каф. _____ 20 г.